

DIGITALISIERUNG FÜR MODEHÄUSER

Modehaus.de startet mit kräftigem Wachstum in das Jahr 2019



„Wir führen Gespräche mit Händlern aus Österreich, den Niederlanden und der Schweiz.“

Holger Wellner, Geschäftsführer bei Modehaus.de

Das Partnernetzwerk Modehaus.de ist in den letzten drei Monaten kräftig gewachsen. Die Anzahl der angeschlossenen Unternehmen hat sich von 23 auf 36 erhöht. Damit steigt die Anzahl der Points of Sale (POS) im Kreis der Modehaus.de-Partner von 156 auf 210.

Die Leistungen der Modehaus.de GmbH treffen auf großes Interesse im Fashionhandel. „Wir freuen uns über die große Resonanz auf die Idee der Kooperation im Partnernetzwerk. Nur gemeinsam können wir die Herausforderungen der Digitalisierung meistern!“ ist Ole Grave, Geschäftsführer von Modehaus.de überzeugt. Die Gruppe steht aktuell für 210 POS in Deutschland mit einer Verkaufsfläche von insgesamt 402.000 Quadratmeter und einem Gesamtjahresumsatz von mehr als 1,2 Mrd. Euro.

Seit November 2018 ist die Anzahl der Partner um 56% gewachsen und die Verkaufsfläche der angeschlossenen POS um 65%. „Dabei freut uns besonders, dass auch die TOP-Unternehmen aus der Branche uns ihr Vertrauen schenken. Mit L&T, Hagemeyer

und Dodenhof konnten wir im Januar prominente Namen im Kreis der Partner begrüßen“ berichtet Matti Schulze, der die Geschäftsführung bei Modehaus.de im Januar 2019 verstärkt hat. Damit liegt der Umsatz der Gruppe inzwischen bei 1,2 Mrd. Euro. Ein Plus in Höhe von 74% bezogen auf die letzten drei Monate.

Inzwischen treffen die ersten Anfragen aus dem benachbarten Ausland ein. „Wir führen Gespräche mit Händlern aus Österreich, den Niederlanden und der Schweiz. Die ersten Verträge werden bereits ausgetauscht.“ berichtet Holger Wellner, ebenfalls Geschäftsführer bei Modehaus.de. Interessenten sollten sich beeilen, denn die Deutschlandkarte mit den Lizenzgebieten ist bereits gut gefüllt. Die Modehäuser erhalten einen Gebietsschutz für Ihren Standort und das Einzugsgebiet.

Die Modehaus.de GmbH bietet modulare Lösungen, Erfahrungsaustausch sowie wesentliche Einkaufsvorteile im Bereich digitaler Produkte für Modehändler an. Das Modehaus.de Partnernetzwerk umfasst ca. 8.600 Mitarbeiter. □