

Neuer Marktplatz

Das E-Commerce-Netzwerk Modehaus.de launcht seinen eigenen Marktplatz. Zum Start sind fast 40 Multilabel-Händler aus Deutschland und Österreich an Bord. Sobald die Benchmark von 15.000 Artikeln und 100 angeschlossenen Verkaufspunkten erreicht ist, soll der Marktplatz live gehen. Modehaus.de-Geschäftsführer Holger Wellner rechnet mit dem Start im Sommer. Die Provisionen sollen bei 15 % für Händler und 20 % für Industriepartner liegen.

Foto: Imago/Imaginechina-Tuchong

